

Merförsäljning

VERKTYG FÖR ATT OPTIMERA SERVICEMARKNADEN

Tänk dig att du ska bygga en kampanj. Helst ska den komma i rätt tid och inte fem-över-tolv. Krångligt? Ja, ska du bygga underlag/ välja målgrupp, förhandla budget med chefen och involvera en reklambyrå så finns det en hög risk för att det blir krångligt eller att det inte blir av.

Tjänsten Merförsäljning har en smart lösning som gör det enkelt att snabbt välja det budskap som driver mest merförsäljning. Merförsäljning har byggt färdiga slingor som gör urvalet för dig plus att rätt mall för sms och landningssida laddas upp automatiskt på skärmen.

- ☑ Färdiga merförsäljningsslingor – du slipper kämpa med urval och filtreringar i ditt kundregister. Välj mellan:
 1. Förbesiktning för kundbilar kommande besiktningssperiod
 2. Byte av torkarblad för kundbilar kommande servicemånad eller inför vintersäsongen
 3. Fyrhjulsmätning och däckkontroll för kundbilar kommande servicemånad eller inför däckssäsongen
 4. Byte ATF-olja för kundbilar med automatlåda som körts mer än 10 000 mil för privatägda och begagnade bilar (ej nya)
 5. Prisrabatt vid låg beläggning i verkstaden
 6. Rekrytering av fordon bland kunder som äger fler (men där dessa inte servas hos dig)
- ☑ Automatisk uppladdning av sms-text och landningssidor.
- ☑ Schemalägg utskicksdatum, återanvänd kampanjen vid behov och följ antal skickade och öppningsfrekvens direkt i Midman.

2,90 kronor per sms

midman

Din länk till kunderna

